

EFFECTUER UN BRIEF D'EQUIPE

Durée : 1 jour

Prix inter-entreprise : 650€ par participant

Prix intra-entreprise : nous consulter

Public : Collaborateur responsable d'une animation collective

Objectifs pédagogiques

- Apprendre à transmettre un message oral, court et efficace, à un groupe.

Méthodes pédagogiques

- Alternance de mises en situation et d'exposés.
- Travaux individuels et en sous-groupes.

Programme détaillé

- **Le choix du brief**
 - Pourquoi un brief plutôt qu'une réunion ?
 - Les différents types de briefs
 - Les règles spécifiques au brief
- **Les clés d'un brief efficace**
 - La préparation (objectif / support / timing / logistique)
 - L'animation (étapes / gestion des participants)
 - Et après ? (observation des résultats / auto-analyse)
- **Entraînement**
 - Etude de cas
 - Jeux de rôles

The logo for Sui Generis, featuring the word "Sui" in a stylized orange font above the word "Generis" in a black, sans-serif font. The entire logo is contained within a white rectangular box with a thin black border, which is slightly tilted.