

OSER LA VENTE ADDITIONNELLE

Durée : 2 jours

Prix inter-entreprise : 940€ par participant

Public : Tous publics

Prix intra-entreprise : nous consulter

Objectifs pédagogiques

- Découvrir les enjeux de la vente additionnelle
- Intégrer les méthodes commerciales
- Développer les attitudes pour réussir

Méthodes pédagogiques

- Questionnaire de préparation à la formation
- Approche ludique au travers de jeux
- Livret stagiaire
- Mises en situation

Programme détaillé

- **Les enjeux de la vente additionnelle**
 - Identifier les objectifs de l'entreprise
 - Déterminer les bénéfices client
 - Prendre conscience des intérêts du vendeur
 - Respecter les règles d'or
- **Les méthodes commerciales**
 - Introduire la vente additionnelle avec aisance
 - Argumenter de manière séduisante et adaptée
 - Traiter les objections
 - Conclure la vente
- **Les attitudes pour réussir**
 - Utiliser les principes d'autorité du vendeur
 - Mettre en œuvre les bases d'une communication efficace
 - Optimiser l'influence de sa communication
- **Résumé des techniques d'entretien**
- **Résumé des techniques d'influence**

The logo for Sui Generis features the word "Sui" in a stylized orange font above the word "Generis" in a black, sans-serif font. The entire logo is contained within a white rectangular box with a thin black border, which is tilted slightly to the right.